



**GREEN
IS NOW**

2026

— Green Challenge —





REGOLAMENTO

GREEN CHALLENGE 2026

COMPETIZIONE REGIONALE



Art.01

Partecipanti

La competizione è a livello regionale.

Partecipano singoli corsi o gruppi misti di allieve e allievi dei Centri di Formazione Professionale CNOSFAP Regione Piemonte (in caso di gruppi misti deve essere esplicitato il ruolo di ciascun soggetto all'interno della progettualità di gara).

Art.02

Obiettivo della challenge

Acquisire *green competences* definite nel quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità (vedi allegati), nei quattro settori di competenza interconnessi:

1. Incarnare i valori della sostenibilità
2. Accettare la complessità nella sostenibilità
3. Immaginare futuri sostenibili
4. Agire per la sostenibilità



Art.03

Istanze della challenge

Attraverso le attività collegate alla challenge regionale inter-centro, dovranno essere portate avanti le seguenti istanze tipiche del sistema della formazione professionale salesiana:

Istanza pedagogico-educativa

- Sensibilizzare rispetto alla tematica e alle questioni connesse allo sviluppo sostenibile
- Promuovere l'intreccio tra la responsabilità individuale e collettiva
- Attivare dinamiche di *peer education*
- Favorire l'inclusione sociale e la parità di genere

Istanza formativa trasversale

- Documento "Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile" ([allegato A](#))
- Documento "GreenComp - Quadro europeo delle competenze in materia di sostenibilità" ([allegato B](#))
- Documento - Sfide in materia di apprendimento per la sostenibilità ambientale e lo sviluppo sostenibile ([allegato C](#))

Istanza professionale

- Realizzare percorsi, processi e prodotti di filiera attraverso scelte coerenti con i principi della sostenibilità ambientale, economica e sociale
- Implementare il confronto con le realtà produttive del territorio e con esperienze imprenditoriali di qualità in *ambito green*
- Promuovere una cultura del lavoro più attenta ai principi etici e che si ispiri a modelli organizzativi, produttivi e commerciali sostenibili

Art.04

Oggetto della challenge

La richiesta fattiva è la realizzazione di un **green project** nell'ambito del proprio settore professionale che in fase di ideazione e realizzazione rispetti le istanze della challenge e che stimoli l'acquisizione delle *green competences* individuate dalla Commissione europea per la scienza e la conoscenza.



Art.05

Aree di competizione

La classe o il gruppo dei partecipanti dovrà individuare un'area di competizione tra le seguenti, esplicitate all'interno dell'Agenda 2030 e di cruciale importanza per l'umanità ed il pianeta:

AREA PERSONE

Persone

Rientrano in questa area i progetti che hanno lavorato sui temi povertà e della lotta alla fame, in tutte le loro forme e dimensioni, sul diritto a realizzare il proprio potenziale con dignità ed uguaglianza in un ambiente sano, sull'uguaglianza di genere e sul diritto ad un'educazione di qualità.





AREA PROSPERITÀ

Prosperità

Rientrano in questa area i progetti che hanno lavorato sul diritto di tutti gli esseri umani a godere di vite prosperose e soddisfacenti e su un progresso economico, sociale e tecnologico in armonia con la natura.



AREA PIANETA

Pianeta

Rientrano in questa area i progetti che hanno lavorato sulla protezione del pianeta, su consumi consapevoli e contenuti, sulla lotta agli sprechi, sulla gestione delle risorse naturali in maniera sostenibile, sul cambiamento climatico.





AREA PACE

Pace

Rientrano in questa area i progetti che hanno lavorato sulla promozione di società pacifiche giuste ed inclusive, libere dalla paura e dalla violenza. Non ci può essere sviluppo sostenibile senza pace, né la pace senza sviluppo sostenibile.



PARTNERSHIP

Partnership (Collaborazione)

Rientrano in questa area i progetti che hanno lavorato sullo spirito di rafforzata solidarietà globale, concentrato in particolare sui bisogni dei più poveri e dei più vulnerabili.





Art.06

Tempi e modalità di partecipazione

L'iscrizione alla competizione del singolo corso o del gruppo misto dovrà essere effettuata dal Direttore o dal referente del Centro di appartenenza entro il **31 Gennaio 2026**.

Per la presentazione del progetto, il gruppo partecipante dovrà consegnare il relativo Project Work ed un video della durata di 2 minuti che spiega il progetto e illustra il lavoro svolto. Se possibile, il prodotto del progetto viene esposto all'evento finale.

Data di consegna venerdì 8 maggio 2026.

Per l'elaborazione, la realizzazione, la presentazione e l'archiviazione del progetto, ciascuno dei soggetti in gara potrà avvalersi degli strumenti e dei supporti multimediali ritenuti più opportuni.

È richiesta la realizzazione di un logo grafico identitario del progetto, per eventuali utilizzi futuri e pubblicazioni. Composizione: immagine + slogan rappresentativi del progetto + CFP di appartenenza.

Durante l'evento conclusivo, programmato in data **lunedì 18 maggio 2026**, verranno proclamati i vincitori della competizione.



Art.07

Finanziamento Progetto

Ogni Progetto può beneficiare di un finanziamento fino a 2000 € per il sostenimento delle spese affrontate durante la realizzazione. I costi sostenuti dovranno essere documentati e riportati in maniera dettagliata sul Project Work.

Art.08

Commissione e criteri di valutazione

L'oggetto della competizione verrà valutato da una Commissione composta da una rappresentanza dei soggetti coinvolti nel Tavolo di Studio facente capo al progetto **GREEN IS NOW!** In particolare:

- **AREA FORMAZIONE:** esperti del CNOS FAP Regione Piemonte
- **AREA IMPRESA:** esperti di Green Pea ed indotto
- **AREA UNIVERSITA'** e **ALTA FORMAZIONE:** esperti di: Fondazione Links, Università di Pollenzo, SAA - School of Management, ITS Agroalimentare - Sostenibilità nella filiera food

Il punteggio massimo raggiungibile sarà di **100 punti**, sulla base dei punteggi e dei criteri seguenti:

- Pertinenza del progetto rispetto agli aspetti dello sviluppo sostenibile:
 - Sostenibilità ambientale (max 25 pt)
 - Sostenibilità sociale (max 20 pt)
 - Sostenibilità economica (max 25 pt)
- Qualità del processo/prodotto realizzato (max 15 pt)
- Originalità del progetto ed impatto comunicativo della presentazione (max 15 pt)



Art.09

Specificità dei ruoli

Responsabilità e coordinamento complessivo del progetto

CNOS FAP PIEMONTE

Tutoraggio e interventi metodologici su alcuni progetti

SAA

Commissione per la valutazione dei progetti

CNOS FAP Piemonte

SAA

ITS Agroalimentare Piemonte

UNISG

FONDAZIONE LINKS

GREEN PEA



Art.10

Premiazioni

Durante l'evento conclusivo ed alla presenza di una rappresentanza della Giuria, verrà premiato il miglior progetto in gara:

1° Green Project classificato:

- Al green team vincitore*, consegna del **Trofeo Green Experience 2026**
- per ciascun allievo/a del green team vincitore e ai formatori che hanno seguito il progetto, consegna di un premio composto da buoni acquisto del valore di 100 €.
- Il Centro di Formazione promotore del progetto vincitore, riceverà inoltre un finanziamento di 3000 € per l'acquisto di strumentazione didattica da inserire all'interno del laboratorio di Scienze per favorire l'educazione scientifica e ambientale

Verranno inoltre premiati con una targa i migliori progetti per le seguenti categorie:

- **Sostenibilità ambientale**
- **Sostenibilità sociale**
- **Sostenibilità economica**
- **Qualità processo/prodotto**
- **Originalità del progetto**



Art.11

Appuntamenti e scadenze

Vengono riportati di seguito alcuni passaggi chiave e scadenze:

- 31 Gennaio 2026, data termine iscrizioni
- Febbraio 2026, progettazione e attività di mentoring
- Marzo 2026, analisi e feedback delle idee progetto
- Aprile 2026, punto di verifica dei progetti
- venerdì 8 maggio 2026, consegna del progetto
- lunedì 18 maggio 2026, evento conclusivo e premiazioni